



ПРО СЕМІНАР «НАУКОМЕТРІЯ У ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ТА ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ» (м. Київ, 20.11.2014)

20 листопада 2014 року Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського та Асоціація «Інформаціо-Консорціум» провели семінар за участю представників компанії *Elsevier B.V.* та компанії *Thomson Reuters*.

Цього року обидві компанії святкують ювілей: *Thomson Reuters* — золотий ювілей індексу наукового цитування *Science Citation Index (SCI)* — попередника *Web of Science*, флагманської платформи *Thomson Reuters*, а *Scopus* 10 років тому зарекомендував себе як провідна база даних рефератів і цитування для дослідників та тих, хто їх підтримує.

Компанію *Thomson Reuters* представляли спеціаліст з наукових ресурсів *Thomson Reuters* Дарія Бухтоярова та спеціаліст зі стратегії продажів Фаріяр Фатемі. Компанія *Elsevier B.V.* була представлена Маратом Фатхуллінім, директором *Elsevier* Росія, Україна, Беларусь, і консультантом з ключових інформаційних рішень *Elsevier* Андрієм Локтевим.

На семінарі було презентовано електронні продукти, призначені для ефективного управління та просування наукових досліджень: *Scopus*, *Embase*, *Mendeley* та *ScienceDirect* від *Elsevier B.V.* і *Web of Science* та *EndNote* від *Thomson Reuters*.

I-й Міжнародний науково-практичний семінар «Підготовка наукових журналів до індексування в аналітичних інформаційних системах *Sciverce Scopus* та РІНЦ *Science Index*: проблеми та рішення» відбувся ще у 2011 році¹. Незважаючи на це обізнаність

¹ Радченко А.І. Про Перший міжнародний семінар «Підготовка наукових журналів до індексування в аналітичних інформаційних системах SCIVERS SCOPUS та РІНЦ SCIENCE INDEX: проблеми та рішення» / А.І. Радченко ; НАН України // Наука України у світовому інформаційному просторі. — 2011. — Вип. 5. — С. 40—48.

аудиторії з науковими ресурсами та продуктами вказаних провідних компаній, а також з методикою їх використання залишається незадовільною.

На жаль, організаторами семінару в НБУВ була не вдало обрана цільова аудиторія. Адже переважна частина учасників семінару складалася з представників бібліотек та редакційних працівників періодичних видань, які опікуються оприлюдненням та доступністю публікацій. А доповіді спеціалістів були орієнтовані на наукових працівників та вчених, тобто на тих, хто продукує наукові результати. Отже, науковці НАН України знову не змогли ознайомитися з роботою, продукцією та можливостями провідних наукометричних баз даних світу.

Матеріали щодо переліку наукових та реферативних баз даних, їхніх вимог та переваг і НВР НАН України на своїй сторінці на платформі Національної академії наук України, і окремі дослідники виголошували неодноразово.

У цьому повідомленні ми коротко та стисло наголосимо на основних моментах, що були розглянуті на семінарі. Більш детальна інформація розміщена на сторінці Науково-видавничої ради НАН України (<http://www.nas.gov.ua/publications/Pages/default.aspx>).

Elsevier — одне з найпотужніших та найавторитетніших видавництв наукової літератури — пропонує продукти для кожного етапу науково-дослідної діяльності: від пошуку та аналізу наукової інформації до випуску наукового видання, і навіть до налагодження комунікації серед наукової спільноти за допомогою наукової соціальної мережі.

Зорієнтуватися у великому об'ємі наукової інформації дослідникам допоможе *Scopus* — найбільш змістовна реферативна база даних в царині науково-технічної та медичної інформації в світі — одна зі складових інтегрованого науково-інформаційного середовища *SciVerse*, розробником та власником якого є видавнича корпорація *Elsevier*.

У своїй презентації *Elsevier* анонсувала *reference manager Mendeley*, який дозволяє читати, коментувати, поширювати, керувати зберігання і цитувати наукові статті, а також може використовуватися як наукова соціальна мережа.

Також *Elsevier* поділився секретами пошуку журнальних статей у відкритому доступі. Для тих, хто хоче дізнатися обсяг охоплення визначеної тематики, запропоновано сервіс пошуку найбільш затребуваних статей за обраним напрямком — ТОП—25, а нововведенням від *Scopus* є можливість об'єднувати свої статті під єдиним профілем.

Для оцінки поточного стану науки та пошуку нових можливостей для досліджень надасться аналітична платформа *SciVal*, яка аналізує результати досліджень по майже 5000 організацій зі всього світу на рівні країн, організацій та персоналій, у трьох модулях: огляд, порівняння, співпраця.

Корпорація *Thomson Reuters*, відома передусім як власник бази даних *Thomson Reuters (ISI) Web of Knowledge*, представила наукометричну базу даних *Web of Science* та продукт *EndNote*, який має допомогти науковцям у складанні бібліографічних посилань різними стилями.



У видавництві *Thomson Reuters* існує практика проведення вебінарів по використанню платформи *Web of Knowledge*, що висвітлюють різні теми.

Також під час семінару представники компаній *Elsevier* і *Thomson Reuters* нагадали присутнім про мінімальні вимоги, яким повинно відповідати кожне наукове періодичне видання, що прагне бути включеним до міжнародних реферативних та наукометричних баз даних.

Ю.В. ДІДЕНКО, М.В. ЯЗВИНСЬКА