

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ

*У статті розглянуто економічний зміст та механізм розвитку інфляції. З урахуванням історичного аспекту та основних тенденцій розвитку інфляційних процесів, запропоновано нові підходи щодо регулювання цін в економіці.*

*В статье рассмотрено экономическое содержание и механизм развития инфляции. С учетом исторического аспекта и основных тенденций развития инфляционных процессов, предложены новые подходы к регулированию цен в экономике.*

**Постановка проблемы.** Одним из основных критериев эффективности экономической политики государства является стабильно-умеренный рост денежной массы и цен адекватно объему производимого ВВП, как стимулирующий фактор последующего производства и потребления. Поэтому создание эффективной денежно-кредитной системы, является актуальной проблемой.

Сопоставимость основных макропоказателей, в том числе, показателей развития денежного рынка Украины и других государств, являются точками соприкосновения и интеграции в мировой экономике, которые также свидетельствуют об экономической устойчивости и инвестиционной привлекательности государства. Проблема инфляции, а также ее социально-экономические последствия играют важную роль при оценке экономической безопасности Украины и Мировой экономики в целом.

**Цель статьи** заключается в исследовании экономического содержания и механизма развития инфляции с учетом исторического аспекта и анализа основных тенденций данного процесса на современном этапе.

Задачи исследования включают рассмотрение понятия инфляции в ее тесной взаимосвязи с другими экономическими категориями.

Результатом научного исследования является создание теоретической основы для эффективной диагностики и управления инфляционными процессами в экономике.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Практика показала, что для преодоления стремительного роста цен недостаточно использовать только монетарные меры. Такие дефляционные меры, как невыплата заработной платы, пенсий, пособий, приводит к уменьшению платежеспособного спроса, который является основой для экономического развития.

Исходя из этого, выяснение закономерностей развития инфляционного процесса, его цикличности, имеет огромное научное значение. Решение такой проблемы требует комплексного подхода и нашло отражение в работах ведущих ученых [1; 2; 3; 4].

Для успешного решения поставленных задач, прежде всего, необходимо определиться с понятием и экономическим содержанием инфляции. Неоднозначность исследуемой экономической категории проявляется во множестве определений.

Так, например, инфляция означает быстрый рост цен, то есть быстрое изменение соотношения «деньги-товар», характеризующееся уменьшением покупательной силы денег [5, с. 700].

Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — обесценивание денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества. Инфляция вызывается, прежде всего, переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы. Инфляция порождает занижение реальной стоимости имущества, опасность накопления обесценивающихся денежных средств, превалирование краткосрочных сделок, уменьшение реальных доходов предприятий и населения. В то же время инфляция выгодна экспортерам, должникам, возвращающим долг в индексированном размере, банкам, выплачивающим низкие проценты по вкладам, государству, сохраняющему уровень выплат без учета роста цен [6].

Данное определение указывает на неоднозначность проявлений инфляции в экономике.

Некоторые экономисты справедливо рассматривают эту категорию как своеобразный налог и метод перераспределения национального дохода и национального богатства в пользу

\* Корнев М.М. — зав. кафедрой базової економічної підготовки Донецького університету економіки та права, канд. екон. наук, доцент, м. Донецьк.

предприятий-монополистов, торговых посредников, спекулянтов и государства за счет населения, получающего фиксированные денежные доходы [7, с. 6].

Так, Красавина Л.Н. дает определение инфляции в узком и широком смысле. В первом случае инфляция трактуется как обесценивание денег по отношению к товарам и иностранным валютам. Полное понятие включает:

1) главные причины (диспропорции общественного производства, диктат предприятий-монополистов, и экономическая политика государства), порождающие денежные и неденежные факторы инфляции;

2) следствие – избыток денег по сравнению с реальными потребностями хозяйственного оборота в деньгах;

3) сущность (форма проявления) – обесценивание денег в результате роста цен и снижения валютного курса;

4) социально-экономические последствия – перераспределение национального дохода и национального богатства в пользу предприятий-монополистов, «теневой экономики», государства за счет снижения реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов населения. В этом смысле инфляция подобна худшему виду налога и принудительного займа [3, с. 36].

*Изложение основного материала.* Инфляция может развиваться различными темпами, и, как правило, рассматриваются индексы цен за год. Это дает возможность констатировать фактические и статистические данные и сделать поверхностный вывод о том, является ли инфляция умеренной (порядка 5% на протяжении длительного периода времени), галопирующей или гиперинфляцией. Более глубокий анализ причин инфляции возможен, если учесть ритмичность ценовой динамики, то есть развитие инфляционного процесса во времени.

В условиях сильного инфляционного давления, деньги утрачивают способность выполнять функции меры стоимости, сохранения стоимости, средства платежа и средства обращения. Растут прибыли, сокращается заработная плата наемных работников, обесцениваются сбережения и наступает дезорганизация производства. Достигнув критической точки инфляции, покупательная способность денег в обращении уменьшается. С ростом массы денег в обращении увеличивается также скорость обращения, причем последняя возрастает в большей степени.

Существование бумажных денег не само по себе породило инфляцию, а стало только благо-

приятным условием этого процесса. Проявление инфляции в росте цен на некоторые товары не следует называть инфляцией. Необходимо анализировать причины роста цен. Например, цены могут расти в результате: ухудшения условий в добывающих отраслях; создания ажиотажа при появлении нового товара; улучшения его качества.

Однако, как отмечает Лушин С.И., это реакция на определенные технико-экономические сдвиги в производстве и реализации продукции. Признаками инфляции можно считать массовость (то есть цены растут почти на все товары), непрерывность, длительность их повышения [4, с. 54].

Теоретически инфляция зависит от спроса и предложения, которые взаимодействуют на рынке. Влияние спроса на уровень обусловлено появлением специфических доходов у покупателей, за счет дефицита госбюджета и внебюджетных фондов социального страхования. Как правило, это расходы государства на социальные проблемы, содержание аппарата управления, военные расходы и т.д. Подобные расходы часто покрываются за счет эмиссии. Повышение спроса за счет таких доходов и приводит к инфляционному всплеску цен, возникает так называемая инфляция спроса, которая соответствует денежной массе, хотя зависимость редко бывает достаточно четкой [4, с. 54]. Механизм воздействия предложения на инфляцию связан с формами организации производства и соответствующими видами конкуренции [4, с. 55].

То есть, в условиях монополизированного производства товара, производитель может повысить цену вплоть до полного удовлетворения платежеспособного спроса. Получается, что нет односторонней связи между денежной массой и ценами. Цены могут меняться под влиянием денежной массы, и наоборот, денежная масса меняется (как правило, растет) под влиянием изменения цен. В экономике причины и следствия очень часто меняются местами. Тем не менее, инфляция предложения может параллельно сосуществовать с инфляцией спроса.

Одной из причин называть инфляцию предложением инфляцией издержек является заработная плата. Этот элемент издержек проявляется, когда рынок труда монополизирован профсоюзами или существует государственное регулирование оплаты труда, направленное на ее систематическое повышение, то вполне возможен рост издержек в таких размерах, чтобы оказывать влияние на цены продукции. Поэтому чем большая часть населения живет за счет продажи рабочей силы, тем больше зависимость динами-

ки цен от политики заработной платы, от ситуации на рынке труда [4, с. 56].

Инфляция – это своеобразная экономическая среда, которая оптимизирует кругооборот продуктов, ресурсов и денежных потоков. Поэтому инфляция, не превышающая умеренные темпы в долгосрочном периоде, является не только стимулом развития экономической системы, но и выступает в качестве коэффициента адаптированности и синхронности развития с экономиками других государств, другими словами является показателем интегрированности в мировую экономику. Открытая инфляция, которая превышает умеренные темпы пропорционального увеличения денежной массы к ВВП, свидетельствует о необратимости процесса и последующих инфляционных ожиданиях. Скрытая инфляция развивается в условиях явного и ожидаемого дефицита товаров, который проявляется в развитии спекулятивного бизнеса вопреки развитию производства, и как следствие, повышении цен. Время перехода экономической системы к началу следующего экономического цикла зависит от предкризисного уровня экономического развития. Однако независимо от стартовых условий, инфляция помогает очистить экономику от неперспективных структурных элементов и инструментов управления, а также определить приоритетные направления экономического развития.

Несмотря на множество определений, инфляция, как неотъемлемый элемент социально-экономических процессов, требует решения вопросов цикличности; когда инфляция благоприятствует экономическому росту, а когда – нет; причины возникновения и ее последствия;

основные тенденции внутри экономической системы и за ее пределами. Особое внимание необходимо уделить управляемости и контролю, независимо от того что является причиной инфляции, объективные процессы или искусственное перераспределение доходов.

Пезенти А., отметил, что контроль и управление инфляцией возможно при условии обоснованного определения причин ее возникновения. Так, увеличение денежного обращения по требованию государства на покрытие тех или иных статей расходов, можно выделить только после анализа статей банковской отчетности. Следовательно, на рынке невозможно различить происхождение банкнот [5, с. 707].

Исторический аспект развития исследуемого явления как элемент методологии позволит глубже понять основные тенденции эволюции инфляции, и даст возможность управлять ею в условиях современных интеграционных процессов, поскольку это один из показателей, который является основой эффективного и паритетного взаимодействия с экономиками других государств.

Мировой опыт свидетельствует, что допустима небольшая инфляция, если это увеличивает платежеспособный спрос и тем самым стимулирует экономический рост. Страны с цивилизованной рыночной экономикой научились регулировать темп инфляции. Следует подчеркнуть, что к числу жестких критериев вступления стран ЕС в зону евро с 1999 г. относится согласованный низкий уровень инфляции [3, с. 35], о чем свидетельствует таблица 1 и рисунок 1.

Таблица 1

Сводные данные по инфляции (в процентах) [8]

	2000-2001гг.	2002-2003гг.	2004-2005гг.	2006-2007гг.
<b>Потребительские цены</b>				
Зона Евро	2,3	2,2	2,2	2,2
Украина	20,1	3,0	11,2	10,9

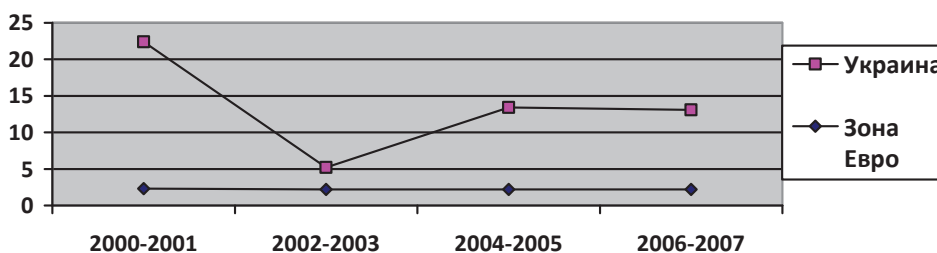


Рис. 1. Сводные данные по инфляции Зоны Евро и Украины (в %)

В период монополистического капитализма считалось, что равновесие в меновом соотношении между деньгами и товарами может быть восстановлено не столько в результате воздействия на денежную массу, сколько в результате изменения количества обращающихся товаров, то есть в результате увеличения производства и сокращения издержек [5, с. 703].

Превращение инфляции в постоянный экономический фактор, обусловлено практикой ценообразования под влиянием монополистических предприятий. В условиях господства монополий цены перестают колебаться в соответствии со стадиями экономического цикла и приобретают одностороннюю повышательную направленность. Монополии удерживают цены и в период спада, а в условиях подъема повышают их дальше. Механизм ценовой конкуренции все реже используется, так как все больше используются методы дифференциации товара, повышения его качества, обновления ассортимента. Предприятия больше тратят на НИР, социаль-

ное страхование и экологию. В этих условиях предприниматели заинтересованы, прежде всего, в росте денежных доходов при прежнем или повышающемся уровне цен.

Повышение эффективности производства, как правило, проявляется не в снижении цен, а в росте массы прибыли и доходов участников производства. Это объясняется тем, что снижение цен конкретную выгоду от роста эффективности передает покупателю, а сохранение прежнего уровня цен увеличивает прибыль производителя и создает для него новые возможности в совершенствовании производства и в росте доходов на потребление. Массовое снижение цен не являлось бы абсолютным благом для современной экономики и общества [4, с. 57]. Кроме того, рост прибыли и доходов участников производства напрямую связан с налоговыми поступлениями в бюджет, который увеличивается с каждым последующим годом. В качестве примера представлены показатели сводных бюджетов и налоговых поступлений в Украине (табл. 2).

Таблица 2

Бюджеты Украины (млн. грн.) [9, с. 51]

2002	2003	2004	2005	2006
<b>Сводный бюджет</b>				
61954,3	75285,8	91529,4	134183,2	171811,5
<b>Налоговые поступления</b>				
45392,5	54321,0	63161,7	98065,2	125743,1
<b>Превышение расходов над доходами (дефицит)</b>				
-1119,4	1043,1	10216,5	7945,7	3776,6

Несмотря на то, что за указанный период профицит бюджета был в 2002г., а в последующие годы – наблюдался дефицит, сводные бюджеты последующих лет были ориентированы на позитивную динамику роста ВВП и соответствующее расширение государственных расходов, поэтому планируемая доходная часть с каждым годом увеличивалась. Очевидно, что для растущей экономики требуется больше денег в обращении. Одним из основных показателей развития денежного рынка является уровень монетизации экономики.

Анализу динамики показателей развития денежно-кредитной системы будут посвящены отдельные статьи или разделы исследования. Однако следует подчеркнуть роль данного инструмента в перераспределении денежных потоков с точки зрения обеспечения пропорции между наличными и безналичными денежными средствами, поскольку от этого зависит ценовая стабильность. Другими словами, деньги, поступающие на рынок в виде платежеспособного спроса, стимулируют рост цен, когда пред-

ложение товаров ограничено, и, наоборот – превращаясь в источник инвестирования в основной капитал – становятся одним из факторов «управляемой инфляции».

Особого внимания заслуживает механизм инфляции, действие которого невозможно понять без учета категорий прибыли, заработной платы, ренты, процента, а также изучения опыта та прошедших лет.

Исторический анализ показал, что инфляция зачастую создается искусственно и имеет классовый характер. Период мировых войн свидетельствует о том, что государства эмитировали денежные средства на покрытие военных расходов. Часть денег, которая направлялась на питание и транспортные расходы вызывала некоторое напряжение на местных рынках вследствие повышения спроса на эти товары. Тем не менее, происходящие сдвиги в потреблении приносили выгоду как некапиталистическому сектору экономики (крестьянам) и мелким предпринимателям, так и развитым капиталистическим отраслям хозяйства. Другая часть

денег, направлялась для покупки инвестиционных товаров длительного пользования в сфере военного потребления. Однако в первый момент цены на средства производства и заработная плата оставались на прежнем уровне. Поскольку поступающие на рынок деньги не могут сами по себе изменить все цены сразу, то их рост происходит под влиянием спекуляции и прогнозных оценок вероятного повышения спроса [5, с.710].

Исходя из этого видно, что инфляция, по своей сути, является неоднозначным экономическим явлением. В природе и механизме развития инфляции, наблюдается историческая закономерность и повторяемость некоторых процессов.

Практика прошлых лет указывает на то, что в военное время рост цен – дело рук собственника реального капитала. Но если поставщиками ресурсов для производства являются монополисты, то они также получают свою долю выгоды, и вносят тем самым свой интерес в рост цен. Основную тяжесть повышения цен несли на себе строители, ремесленники, рабочие, то есть все, кто не являлся собственником средств производства. Со временем, по мере развития инфляции, рост цен захватывает мелких промышленников, ремесленников, торговцев, крестьян. Однако высокие денежные доходы крестьян, обусловленные усиленным спросом на продовольствие и введением карточной системы, носят не реальный характер. Завершают эту цепочку работники наемного труда заработная плата, которых, как правило, отстает от повышения цен. Уменьшение покупательной силы денег никогда не удастся полностью компенсировать, в результате чего происходит ускоренное сокращение реальной заработной платы [5, с. 713].

Другими словами, двойственный характер инфляции проявляется в обогащении одних экономических субъектов и обнищании – других. Это та особенность исследуемой категории, которая повторяется в большинстве случаев и сегодня.

*Выводы.* Таким образом, экономическое содержание инфляции заключается в выполнении функции перераспределения богатства между экономическими субъектами, лишении владельцев сбережений и превращении их в реальный капитал. Достигнув высокого уровня развития, инфляция приводит к структурным изменениям в экономике, в международной торговле. Неоднозначность инфляции также определяется тем, что цены растут неравномерно. На начальном этапе инфляции, оптовые цены растут быстрее розничных цен. На завершающих стадиях это соотношение меняется. С

одной стороны, инфляция позволяет осуществлять крупные капиталовложения в производственные мощности, а с другой, – наносит ущерб банковской и страховой системе. В любом случае, каждая инфляция имеет свою историю, специфические особенности, и причины возникновения. Проявления инфляции могут отличаться в зависимости от темпов ее развития, которые в свою очередь обусловлены чрезмерными расходами государства, или постепенными изменениями рыночной конъюнктуры.

Немаловажную роль играет и психологический фактор. В период первой мировой войны, инфляция была новым явлением, поэтому существовало такое понятие как «денежная иллюзия», которая связана с недостаточным учетом инфляции. Экономические субъекты считали нарушение ценового баланса временным явлением. Однако современные кризисы, сопровождающиеся инфляционными процессами, также не дают уверенности, что попытки сохранить денежные активы путем приобретения валюты других государств, вложения в недвижимость и другие формы реального капитала будут успешными.

Это подтверждается и тем, что современная инфляция в той или иной степени носит глобальный характер и ставит проблему преодоления Мирового кризиса как перед развитыми, так и развивающимися странами.

Уровень инфляции – это показатель сбалансированности экономики и эффективной работы денежно-кредитного инструмента, но только в том случае, когда изменение цен, причем как в сторону снижения, так и повышения, открытый и управляемый процесс. Инфляция по своему экономическому содержанию является объективным процессом, отражающим структурные изменения экономической системы, и заключительным этапом развития горизонтальных и вертикальных диспропорций. Кроме того, на развитие инфляции оказывает влияние взаимосвязь с экономикой других государств, что в некоторой степени усложняет процессы регулирования. Тем не менее, сложно определить, какие социально-экономические процессы первичны. Так инфляция, есть следствие деструктивных экономических тенденций, и, соответственно причиной углубления кризисных процессов, но в конечном итоге, началом нового экономического цикла.

#### Литература

1. Геєц В., Трансформаційні переобразования в Україні: переосмислюючи пройдене і думаючи про майбутнє // *Общество и*

- экономика. — 2006. — № 3. — С. 23-53.
2. Калюжный В. Механізми розвитку та протидії інфляції в Україні // Економіст. — 2008. — № 6. — С. 16-22.
  3. Красавина Л.Н., Инфляция и антиинфляционная политика как многофакторный процесс // Инфляция и антиинфляционная политика в России / Под ред. Л.Н. Красавиной. — М.: Финансы и статистика, 2000. — С. 32-53.
  4. Лушин С.И. Роль инфляции в экономике // Инфляция и антиинфляционная политика в России / Под ред. Л.Н. Красавиной. — М.: Финансы и статистика, 2000. — С. 53-64.
  5. Пезенти А. Очерки политической экономики капитализма. — Т. 2. — 867с.
  6. Современный экономический словарь // <http://slovari.yandex.ru/dict/economic/article/ses1/ses-2369.htm>.
  7. Инфляция и антиинфляционная политика в России / Под ред. Л.Н. Красавиной. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 256 с.
  8. Перспективы развития мировой экономики // Международный Валютный Фонд / <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>.
  9. Статистичний щорічник України за 2006 рік / Державний комітет статистики України; За ред. Осауленка О. — К.: Консультант, 2007. — 551 с.

Поступила до редакції 09.12.08

© М.М. Корнев, 2008

УДК 681.322:685.512

Г.В. Лисяной\*

### ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*У статті викладений один з можливих підходів до розробки динамічної моделі функціонування і розвитку промислового виробництва. Модель враховує лише глобальні зв'язки, що робить її більш доступною для математичної обробки і забезпечує, при реалізації отриманих на її основі результатів, підвищення ефективності його функціонування.*

*В статті изложено один из возможных подходов к разработке динамической модели функционирования и развития промышленного производства. Модель учитывает лишь глобальные связи, что делает ее более доступной для математической обработки и обеспечивает, при реализации полученных на ее основе результатов, повышение эффективности его функционирования.*

**Постановка проблемы.** В настоящее время функционирование и дальнейшее развитие промышленных производств (ПП) стремясь выжить в условиях конкурентных рыночных отношений, вынуждены разрабатывать и реализовывать планы развития, модернизировать оборудование, технологии, системы менеджмента, осуществлять постоянное расширение и обновление номенклатуры выпускаемой продукции. Так как в большинстве случаев решаемые задачи довольно сложны, то часто для их решения требуется ряд компромиссов и допущений, которые приводят к приближенной экономико-математической модели.

**Анализ последних исследований.** Подавля-

ющее большинство разработок, выполненных в последние годы [1-5], как и прежде ориентированы на условия и особенности функционирования конкретных производств и их подразделений, учет сложившейся и действующих в них системы внешних связей, как в структурном, так и территориальном планах, что чрезвычайно затрудняет тиражирование этих разработок в производствах с другими условиями деятельности.

**Целью статьи** является разработка простых моделей, которые учитывают лишь глобальные связи, что делает их более доступными для математической обработки.

**Изложение основного материала.** Рассмотрим один из вариантов упрощенной модели

\* Лисяной Г.В. — ст. викладач Одеського філіалу Європейського університету, м. Одеса.