

## **НОВІ ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

УДК 338.1

*А.И. Кузьмин\**

### **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ В БИЗНЕС – СИСТЕМЕ**

*У статті розглянута роль і місце організаційного капіталу і його компонент в побудові, розвитку бізнес – систем, запропонований погляд на оцінку вартості організаційного капіталу, що дозволяє оцінювати процес розповсюдження організаційного капіталу через трансфер і дифузю, виявляти і оцінювати чинники розвитку бізнес – системи на всіх етапах еволюції організації.*

*В статті рассмотрена роль и место организационного капитала и его компонент в построении, развитии бизнес – систем, предложен взгляд на оценку стоимости организационного капитала, позволяющий оценивать процесс распространения организационного капитала через трансфер и диффузию, выявлять и оценивать факторы развития бизнес – системы на всех этапах эволюции организации.*

*Постановка проблемы.* Современные взгляды на развитие организаций в экономике знаний выдвигают новые требования к институциональной модели, обеспечивающей рост интеллектуального капитала и инновационные изменения на основе принципов взаимной и кумулятивной обусловленности Г. Мюрдаля [1] и «парадоксе Нейсбитта»: «Чем выше уровень интеграции экономики, тем сильнее ее мельчайшие участники» [2], поддерживающих горизонтальную интеграцию элементов организации, способных обеспечить построение и развитие сетевых структур, учитывающую изменчивость состава организации, возникновение синергетических эффектов от взаимодействия [3]. Основой такой институциональной модели может служить интеллектуальная бизнес – система, состоящая из интеллектуального бизнес – пространства и множества бизнес – единиц.

Введение понятия: «интеллектуальное бизнес – пространство» (далее по тексту, бизнес – пространство), позволяет описывать внешнюю среду организации, исследовать интеллектуальные процессы в рамках экономики знаний.

Создание действенных механизмов построения организации потребует определения элемента такой организации в виде интеллектуальной бизнес – единицы (далее, бизнес – единица), за каждой из которой стоит реальный интеллектуальный лидер и интеллектуальный процесс, характеризующий динамикой привлечения, производства и распространения интеллектуального

капитала.

Системная функция бизнес – системы заключается во взаимодействии бизнес – единицы с бизнес – пространством, в росте эффективности экономики знаний, создании условий привлечения, производства и распространения интеллектуального капитала. Эта функция имеет внутренние ограничения, обусловленные внутренним ресурсным потенциалом интегрированных бизнес – единиц, и внешними ограничениями, обусловленными наличием необходимых знаний и действием различных макрофакторов в бизнес – пространстве.

Бизнес – система динамически меняет свою структуру и состав. В начальный момент она может состоять из одной бизнес – единицы и сформированного под нее бизнес – пространства. Рост количества бизнес – единиц, в едином бизнес – пространстве, способствует эволюции бизнес – системы по структуре. Начинается эволюция от состояния вырожденной структуры до построения линейной структуры, трансформируясь в последствии в матричную структуру, которая в конечном итоге приведет к динамической сетевой структуре. Увеличение состава способствует росту интеллектуального капитала, влияет на эволюцию бизнес – системы, ускоряя или замедляя развитие и процессы интеграции в бизнес – пространстве.

Бизнес-система активно воздействует на структуру и состав, глубину своей интеграции, стремится сформировать необходимое ей биз-

\* Кузьмін А.І. – доцент кафедри фінансів Вінницького торгівельно-економічного інституту КНТЕУ, канд. техн. наук, доцент, м. Вінниця.

нес - пространство, изменяя организационный капитал.

*Анализ основных научных исследований.*

Вопросами исследования организационного капитала, как составляющей интеллектуального капитала, активно занимались: М. Армстронг, Р. Каплан, Д. Нортон, Т. Стюарт, Д. Белла, Э. Брукинг, У. Букович, П. Друкер, М. Кастельс, Г. Минцберг, М. Мэлоун, П. Пильцер, Т. Питерс, М. Портер, Р. Уотермен, Л. Эдвинссон, Х. Такеучи, Л. Барух, В.Л. Иноземцев, С.М. Климов, А.Н. Козырев, Б.Б. Леонтьев. В качестве инструментов исследования применялись различные методы общенаучного анализа, сопоставление качественных и количественных характеристик, поиск взаимосвязи, наблюдение и моделирование [4].

Различные концепции определения и оценки организационного капитала выражаются в том, что идентифицируется интеллектуальная собственность, принадлежащая бизнес – системе, выявляются организационные аспекты структур и учитываются особенности изменяемого состава, обеспечивающие достижение целей как на уровне бизнес – единицы, так и на уровне бизнес – пространства.

*Цель работы* – проанализировать известные методологические подходы оценки организационного капитала и предложить метод, позволяющий проводить систематическую оценку, как организационного капитала, так и его компонент, при мониторинге организационных изменений.

*Изложение основного материала исследования.* Существующие методы измерения организационного капитала базируются на анализе его сущности и определении.

Организационный капитал состоит из инновационного и процессного капитала, является одной из основных составляющих структурного капитала, показывает организационные возможности бизнес – системы, характеризуя меру способности бизнес – единиц ответить на требования рынка, и в большей степени представлен нематериальными активами этих бизнес – единиц.

Инновационный капитал  $InC$  состоит в основном из законных прав (права, патенты, авторские права организации, лицензионные соглашения), а также из того, чему трудно дать точное определение, но что в большой степени определяет стоимость бизнес – единицы (идеи, торговые марки).

Процессный капитал  $PC$  – это инфраструктура бизнес – единицы (организационная структура развивающейся бизнес – системы, рабочие процессы, информационные технологии, базы знаний, и т.д.), поддержанные как интеллекту-

альной собственностью  $IP$ , так и неосязаемым капиталом  $IntC$  в виде корпоративной культуры.

По модели шведского исследователя К.-Э. Свейби организационный капитал  $OC$  представлен в виде арифметической суммы инновационного капитала  $InC$  и процессного капитала  $PC$ , сконцентрированного в бизнес – системе, и участвующем в производстве интеллектуального капитала  $IC$  [5].

Основываясь на вышеизложенной модели, оценим организационный капитал бизнес – системы по формуле

$$OC = \sum_{k=1}^n (InC_k + PC_k) + OC_{diff}, \quad (1)$$

где  $InC_k$  – инновационный капитал и  $PC_k$  – процессный капитал в  $k$ -ой бизнес–единице,  $OC_{diff}$  – диффузионная рента организационного капитала  $OC$ .

Распишем составляющие инновационного капитала  $InC_k$  и процессного капитала  $PC_k$  из составляющих их нематериальных активов, определяющих оценку стоимости организационного капитала  $OC$ .

Инновационный капитал  $InC_k$  в  $k$ -ой бизнес – единице характеризуется в виде арифметической суммы

$$InC_k = Opr_k + Cop_k + Lic_k + Tm_k + Id_k, \quad (2)$$

где  $Opr_k$  – права на пользование природными ресурсами и имуществом,  $Cop_k$  – авторские и смежные права,  $Lic_k$  – лицензионные соглашения,  $Tm_k$  – торговая марка,  $Id_k$  – идея.

Процессный капитал  $PC_k$  в  $k$ -ой бизнес – единице характеризуется в виде арифметической суммы

$$PC_k = Pr_k + It_k + Bk_k + \overline{IP}_k + IntC_k, \quad (3)$$

где  $Pr_k$  – рабочие процессы,  $It_k$  – информационные технологии,  $Bk_k$  – базы знаний,  $\overline{IP}_k$  – интеллектуальная собственность,  $IntC_k$  – неосязаемый капитал.

Оценку нематериального актива, позволяющего учитывать цикличность изменения стоимости, определим по формулам:

$$IA_k = \sum_{t=1}^T \frac{\Delta_t}{(1+d)^t}, \quad (4)$$

$$\Delta_t = \sum_{k=1}^K b_{jk} \Delta IA_{jk}, \quad (5)$$

где  $\Delta IA_{jk}$  – приращение стоимости от использования  $j$ -го нематериального актива  $IA$  в  $k$ -ой бизнес – единице,  $b_{jk}$  – весовой коэффициент

вклада  $k$ -ой бизнес – единицы от использования  $j$ -го нематериального актива  $IA$ ,  $T$  – предполагаемый период использования нематериального актива  $IA$ ,  $t$  – порядковый номер года прогнозного периода,  $d$  – ставка дисконта.

В связи с тем, что нематериальные активы, входящие в формулы (2) и (3), имеют различный цикл изменения стоимости, то их периоды дисконтирования составляют интервал менее года, ставку дисконта  $d$  необходимо перевести в соответствующие единицы: из процентов годовых в проценты за цикл  $c$ .

$$d = \left[ \sqrt[c]{1 + \frac{d_g}{100}} - 1 \right] 100\% \quad (6)$$

где  $d$  – пересчитанный дисконт,  $d_g$  – исходная годовая ставка,  $c$  – количество циклов – периодов пересчета в году ( $c = 12$  для месяца,  $c = 48$  для недели).

Организационный капитал  $OC$  меняется от изменения состава и структуры бизнес – системы, качества и характера имеющихся связей, поддерживающих взаимодействие: бизнес – единиц между собой, бизнес – пространства и бизнес – единиц, различных бизнес – пространств и их неодинаковую роль в создании и распространении новых знаний. Причем, особую роль играют процедуры распространения организационного капитала  $OC$ , представляемые в виде диффузии инновационного капитала  $InC$  и трансфера процессного капитала  $PC$ , что потребует оценки процесса диффундирования организационного капитала  $OC$ .

Оценку диффундирования организационного капитала  $OC$  произведем по формуле:

$$OC_{diff} = \sum_{t=1}^T \frac{R_t}{(1+d)^t}, \quad (7)$$

где  $R_t$  – приращение стоимости полученное за счет «диффузионной ренты» – роялти и рентных платежей.

Диффузионная рента  $OC_{diff}$  – это величина сверхприбыли, присваиваемая собственником организационного капитала  $OC$ , и полученная им за счет процессов: диффузии инновационного капитала  $InC$ , трансфера процессного капитала  $PC$ .

Диффузионная рента  $OC_{diff}$ , как долгосрочный дополнительный эффект, получаемый от прав владения на элементы организационного капитала  $OC$  и распространения его в бизнес – пространстве, может уравновешиваться возможными потерями. Потери от не эффективного

распространения организационного капитала  $OC$  можно определить по формуле:

$$\overline{OC}_{diff} = \sum_{t=1}^T \frac{\overline{R}_t}{(1+d)^t}, \quad (8)$$

где  $\overline{R}_t$  – потери стоимости от не эффективного распространения элементов организационного капитала  $OC$ .

В этом случае, эффективность диффундирования организационного капитала  $OC$  можно оценить:

$$\text{Эффективность} = \frac{OC_{diff} - \overline{OC}_{diff}}{Z_{diff}}, \quad (9)$$

где,  $Z_{diff}$  – затраты на распространение организационного капитала  $OC$ .

Оценка эффективности диффундирования организационного капитала позволяет осуществлять мониторинг качества бизнес – пространства и его роль в дальнейшем развитии бизнес – системы.

*Выводы и перспективы последующих научных разработок в данном направлении.* Предлагаемая структура организационного капитала и состав его компонент, позволяет разработать методику оценки организационного капитала, увязав ее с методами оценки интеллектуального капитала, создать основу мониторинга организационных изменений бизнес – систем.

Перспективным направлением исследования станет вопрос изучения распространения компонент организационного капитала  $OC$  в бизнес – пространстве и его роли в инновационных изменениях бизнес – систем.

#### Литература

1. Мюрдаль Г. Современные проблемы «третьего мира». Драма Азии. Пер. с англ. / Общ. ред. д.э.н., проф. Р.А. Ульяновского. – М.: Изд-во «Прогресс», 1972. – 767 с.
2. Naisbitt J. Global Paradox. – N.Y., 1994. – 11 p.
3. Кузьмин А.И. Синергетическая экономика бизнес – систем. Економіка: проблеми теорії та практики // Збірник наукових праць. – Вип. 224: В 5 т. Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С. 637-648.
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ., под ред. Л.Н. Ковачин. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
5. Sveiby K.E. (2004) Methods for Measuring Intangible Assets Jan 2001, updated April 2001, May 2002, October 2002, April 2004.