

**2015/3**

**ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ**

**ISSN 1563-4426**

# **Социология:**

**ТЕОРИЯ,  
МЕТОДЫ,  
МАРКЕТИНГ**



**ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ**

---

# Социология:

## ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

---

Зарегистрирован Министерством  
информации Украины 07.09.1998 г.  
Регистрационное свидетельство  
КВ № 3461

---

### РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Владимир МАТУСЕВИЧ	заместитель главных редакторов
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Михаил РОИК	верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Кирилл Грищенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Евтух* — Национальный педагогический университет им. М.Драгоманова
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталья Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* — Центр социологических и политических исследований и технологий “СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Юрий Саенко* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Евгений Сумченко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Ядов* — Центр исследований социальных трансформаций Института социологии РАН

Связь с редакцией  
УКРАИНА  
01021, Киев,  
ул.Шелковичная, 12  
тел.: (044) 253-21-79  
факс: (044) 255-76-96  
e-mail: soc-tmm@ukr.net  
<http://www.kar.net/~i-soc/>

© Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2015  
© Институт социологии НАН Украины, 2015

---

# СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2015/3  
ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

Научно-теоретический  
журнал  
Основан  
Институтом социологии  
НАН Украины  
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Памяти Владимира Александровича Ядова</b> . . . . .	3
<b>Елена Симончук (Киев)</b> Концепт “класс” в современной социологии: классификация значений. . . . .	21
<b>Том Дэвис (Великобритания), Абель Полесье (Дублин, Таллинн)</b> Неформальность и выживание в зоне ядерного поражения в Украине: существование с рисками Чернобыля. . . . .	39
<b>Юрий Савельев (Киев)</b> Противоречия современных теоретических интерпретаций общественного развития, социальной эволюции, модернизации и социальных изменений . . . . .	59
<b>Александр Стегний (Киев)</b> Социальный контекст генезиса и развития экологического движения в Украине . . . . .	75
<b>Александр Шульга (Киев)</b> Символические анклавы и смена символических универсумов . . . . .	95
<b>Юлия Дукач (Киев)</b> Исследование общественных движений с помощью метода анализа социальных сетей: на примере сети протестов левой направленности в Киеве (2013 год). . . . .	108
<b>Сергей Дембицкий (Киев), Татьяна Любивая (Киев)</b> Современные техники управления данными социологических исследований . . . .	125
<b>Инна Шевель (Киев)</b> Современный социальный конфликт: микроструктурный подход Р.Коллинза . . . . .	147
<b>Iryna Pribytkova (Kyiv)</b> Application of Cartographic Modelling as a research method when monitoring the spatial behaviour of population. . . . .	153
<b>Yevhen Golovakha (Kyiv)</b> Human Potential of the Reluctant Social Transformations in Ukraine . . . . .	166

## НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Луганск: горячее лето 2014 года ..... 175

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ

*Ольга Иващенко (Киев)* Об обновленном каноне Гидденса ..... 188

*Александр Волков (Киев)* Национальная буржуазия как социальная основа суверенитета страны ..... 197

ABSTRACTS ..... 201

**Редакция выражает искреннюю благодарность  
Киевскому международному институту социологии  
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”  
*распространяется только по подписке.*

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.

Подписной индекс в Каталоге периодических изданий  
Украины 2015 года — **22414**