

Фербей Г.Г., Карпенко С.А., Лычак А.И.
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНТЕГРАЛЬНЫЙ
ТУРПРОДУКТ»

Значительный объем природно-ресурсного потенциала, разнообразие природных условий, исторически сложившиеся традиции хозяйственного и социо-культурное своеобразие Крыма позволяют рассматривать рекреационную специализацию региона как важнейшее направление его стратегического развития.

Несоответствие имеющегося в регионе рекреационного потенциала типу его функционального использования является одной из важнейших проблем социально-экономического развития Крыма. Сложившаяся ситуация усугубляется сложной социально-экономической ситуацией в Украине, развивающейся на фоне снижения управляемости и низкой эффективности общественного производства, дальнейшего ухудшения экологического состояния природной среды и здоровья населения. Поэтому, не смотря на продолжающийся в последние годы рост числа рекреантов, посещающих Крым [4], состояние рекреационного комплекса региона продолжает оставаться предкризисным.

Оптимизации и повышения эффективности курортно-рекреационного и туристского комплекс Крыма возможны на основе:

- а) оптимизации его производственно-экономической;
- б) изменения внутриотраслевых пропорций и оптимизации пространственной структуры рекреационного комплекса;
- в) обеспечения более эффективного использования природных и лечебных ресурсов региона в рекреационной сфере;
- г) развития материально-технической базы рекреационной отрасли.

Рекреационный комплекс Крыма рассматривается нами как совокупность связанных между собой отраслей и предприятий хозяйственного комплекса, объединенных следующими целями:

- круглогодичное использование курортов полуострова в целях восстановительного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления населения Украины, ближнего и дальнего зарубежья;
- создание конкурентноспособного **туристического продукта** (турпродукта) на основе эффективно использования природных, лечебных, социально-культурных и производственно-экономических ресурсов региона.

Турпродукт выступает при этом, как комплекс туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия, а **туристские услуги (туруслуги)**, как действия субъектов туристической деятельности по размещению, питанию, транспортному и информационно-рекламному обслуживанию, а также как деятельность комплекса учреждений культуры и спорта, быта, развлечений и т.д., направленных на удовлетворение потребностей туристов.

Вариантность объединения различных туруслуг на различных этапах рекреационного процесса позволяет говорить о необходимости введения в научный оборот понятия **«интегральный турпродукт»**.

В самом общем виде, под **«интегральным турпродуктом»** мы понимаем всю совокупность туристических услуг, которые могут быть представлены в рамках какой либо территории субъектами туристической деятельности и использующих ее рекреационный потенциал.

Туристские ресурсы (как важнейший элемент рекреационных ресурсов территории Крыма [1, 2]) рассматриваются как совокупность природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов данной территории, способных удовлетворять различные запросы и потребности туриста в компании и по-рознь.

Комплексный турпродукт, в большинстве случаев, включает себя совокупность самых различных туристических услуг и видов туризма реализуемых в виде туристических и экскурсионных туров. **«Тур»**, при этом, понимается нами, как туристская поездка по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченная комплексом услуг в сфере перемещения, посещения различных туристических объектов, жилья, медицинского и культурного обслуживания.

Для анализа и оценки рекреационного потенциала территории, а значит и для анализа структуры интегрального турпродукта, который может быть представлен и реализован в данном месте необходимо иметь классификацию туристско-рекреационных видов деятельности для конкретной территории.

Совокупность различных видов рекреационной деятельности в Крыму можно классифицировать по следующим основаниям деления :

- по экономической значимости;
- по видам деятельности;
- по видам предлагаемого турпродукта;
- по форме организации;
- по времени реализации;
- по месту организации.

Причем, необходимо отметить, что все перечисленные основания деления взаимосвязаны, многомерно пересекаются в рамках даже одного вида рекреационной деятельности, либо интегрального ту-

ристического продукта. Анализ показывает, что классификация видов туризма и туристического продукта не должны быть одномерными, учитывать ряд оснований деления, важнейшим из которых является содержательная часть предлагаемой туруслуги, т.е. вид рекреационной деятельности.

Обобщение существующих классификаций видов туризма [3,7 и др.], перспективных для Крыма, позволило предложить следующую классификационную схему (Рис.1).

По характеру создаваемого турпродукта все виды туризма можно разделить на четыре крупные группы:

- курортно-оздоровительный;
- лечебно-реабилитационный;
- спортивно-оздоровительный;
- культурно-познавательный.

В чистом виде не одна из вышеперечисленных групп в рамках рекреационного процесса практически не встречается. Тесно взаимодействуя и пересекаясь на рынке туристических услуг все 4 группы видов рекреационной деятельности участвуют в создании интегрального туристического продукта.

Курортно-оздоровительный туризм делится по видам используемых и привлекаемых природно-рекреационных ресурсов:

- пляжный туризм;
- бальнеотерапия;
- климатотерапия;
- талассотерапия.

Лечебно-реабилитационный туризм разделяется по типу реализуемых лечебно-оздоровительных мероприятий, проводимых на базе средств функциональной диагностики, так и на основе использования природных лечебных факторов (бальнео-, фито, аромо-, дието-, пелоидотерапии и т.д.).

Достаточно широко развит в Крыму виды спортивно-оздоровительного и культурно-познавательного туризма. Спортивный туризм при этом делится на следующие виды: пешеходный, спелеологический, велотуризм, скалолазание, водный туризм, воздухоплавание, конный туризм, подводный туризм, автототуризм, промысловый туризм.

В предыдущие десятилетия наибольшее развитие в Крыму получили пешеходный туризм, скалолазание и спелеотуризм.

Спортивный туризм является одним из наиболее перспективных видов туризма для Крыма. Он имеет давние (с конца прошлого - начала нынешнего века) традиции развития в Крыму. Такие виды туризма, как пешеходный, конный, спелеотуризм, спортивное скалолазание, аквалангизм и подводное ориентирование, подводная охота, спортивное ориентирование, планеризм, впервые в нашей стране зародились в Крыму, что делает регион привлекательным и с точки зрения истории развития различных видов спортивного туризма [7].

Развитие некоторых видов туризма наложило отпечаток на внешний облик отдельных населенных пунктов и целых регионов Крыма, способствовало формированию их имиджа за пределами Крыма. Кроме хорошо узнаваемых приморских южнобережных населенных пунктов, здесь можно назвать такие регионы, как побережье Тарханкута и Казантипа - центров развития туризма, связанного с подводными видами спорта (подводное плавание, аквалангизм, подводное ориентирование, подводная охота, подводная фотография). Эти регионы в будущем могут стать центрами развития серфинга и парусных видов спорта

Культурно-познавательный туризм достаточно разнообразен и в первом приближении может быть разделен на *учебно-познавательный, научный* (в том числе, конгрессный), *экологический, деловой, религиозный, фестивальный, военно-исторический, технолого-познавательный, этнографический, архитектурно-познавательный, сельский «зеленый».*

Особое место в развитии рекреационно-туристического бизнеса в Крыму принадлежит сфере развлечений и сервиса (фестивали, соревнования, ярмарки, базары и т.п.). Объем поступлений финансовых средств от этих видов деятельности сопоставим с размерами финансовых поступлений от оказания собственно туристических и экскурсионных услуг: шоу-бизнес, фестивали, спортивные соревнования, летние ярмарки, аттракционы.

Региональный «интегральный турпродукт» может рассматриваться, как некая абстрактная конструкция отражающая некую совокупность тех видов туризма, для которых в данном районе имеются ресурсы и потенциал развития, которых достаточно высок. Региональный интегральный турпродукт выражается через удельный вес и пропорции каждого из потенциально реализуемых на данной территории видов туризма.

Введение в обиход понятия «интегральный турпродукт» приуроченный к конкретной территории, позволяет насытить географическим содержанием проблему оценки рекреационно-ресурсного потенциала. Более того, появляется возможность более предметно говорить об алгоритме таких оценок, построенном на географических основах [5 и др.].

Базовым компонентом оценки потенциала развития интегрального турпродукта является определение структуры интегрального турпродукта исходя из имеющихся на данной территории рекреационных ресурсов. Для каждого из выделенных видов туризма оценивается рекреационный потенциал и, как итог, строится карта видового рекреационного потенциала территории, учитывающего критерии развития конкрет-

ного вида туризма. Пример такого подхода (Рис. 2), отражает результаты первичной экспертной оценки по выявлению районов Крыма, перспективных для развития различных видов «зеленого» туризма.

Интеграция показателей видовых потенциалов развития всех видов туризма для данной территории, с учетом социально-экономической и производственной инфраструктуры, позволит более точно и конкретно говорить об интегральном рекреационном потенциале территории. Такой подход имеет важное значение как для обоснования и разработки схем комплексного природно-хозяйственного зонирования территории, так и для определения приоритетов ее развития на перспективу.

Таким образом, понятие «интегральный турпродукт» выступает действенным инструментом решения целого ряда проблем в контексте оптимизации и повышения эффективности рекреационного комплекса, но и фактором, определяющим тенденции территориального планирования [6] и зонирования территории Крыма.

Литература:

1. Багров Н.В., Багрова Л.А. Новые подходы к использованию рекреационного потенциала Крыма // Проблемы экологии и рекреации Азово-Черноморского региона. – Симферополь: Таврида, 1995. – С.212-218.
2. Багрова Л.А., Багров Н.В., Преображенский В.С. Рекреационные ресурсы. Подходы к анализу понятий // Изв. АН СССР. Сер. геогр., 1977. - №2 – С. 5-12.
3. Карпенко С.А., Лычак А.И. Перспективы рекреационного развития Крымского Присивашья// Современное состояние Сиваша. – Киев:Wetlands International – АЕМЕ, 2000. – 86-92 с.
4. Крым. Курорты. Туризм. Статистический бюллетень за 1996-2000. – Симферополь: Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым, 2000. - 30 с.
5. Панченко И.В. О комплексной оценке территориальных ресурсов // Известия Российской академии наук. Сер. географ., 1993. - №2. – С.53-59.
6. Перцик Е.Н. Районная планировка (географические аспекты). – М.:Мысль, 1973. – 271 с.
7. Слепокуров А.С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму. – Симферополь: Сонат, 2000. – 100 с.

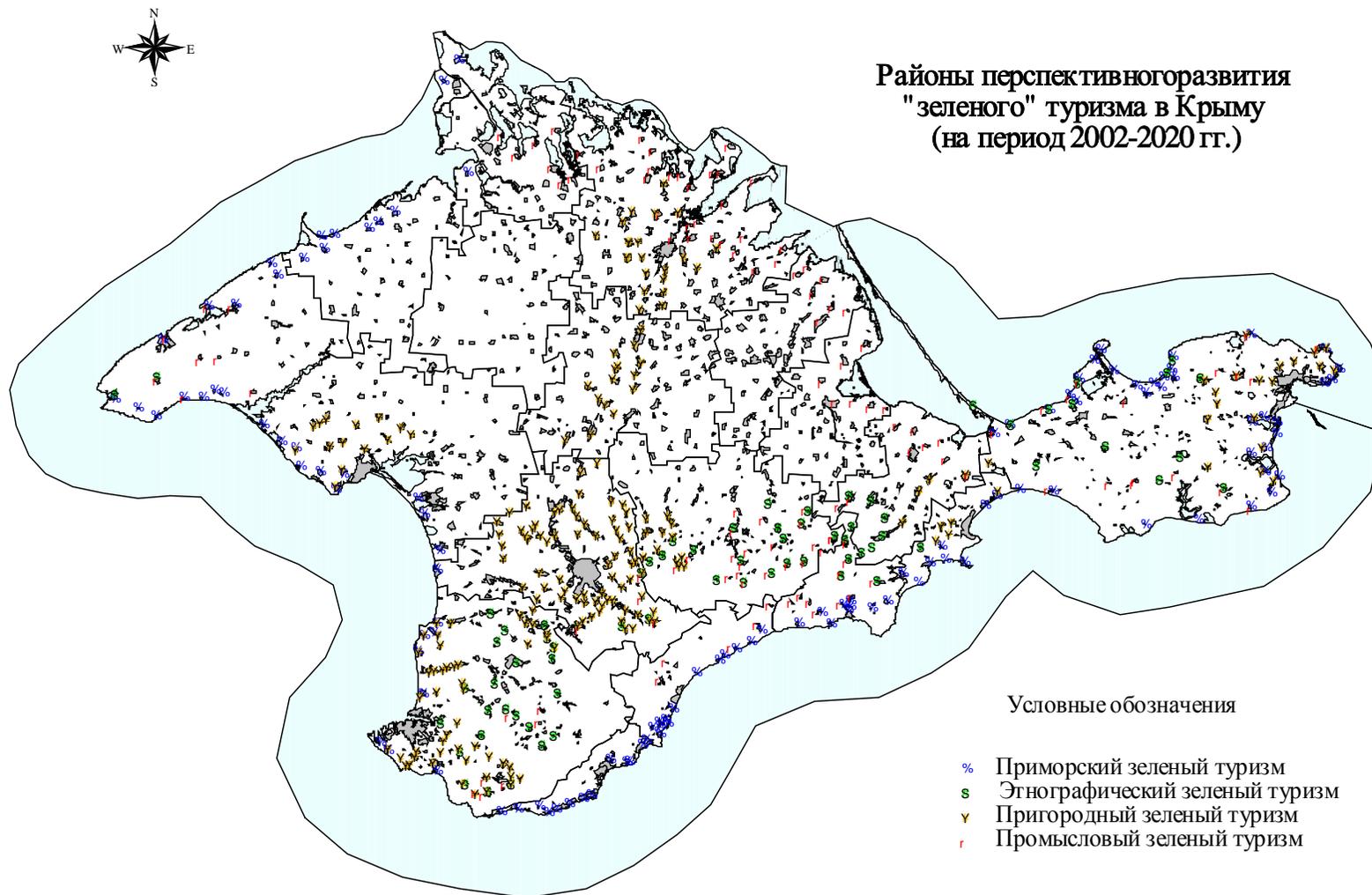


Рис. 2. Районы перспективного развития зеленого туризма в Крыму (на период 2002 – 2020 гг.)