

существенное влияние на изменения конкурентных преимуществ компаний промышленно развитых государств. Эти компании, потребляют продукцию и услуги развивающихся стран, в производстве которой развивающиеся страны обладают значительными сравнительными преимуществами, требующими затрат неквалифицированного труда и локальных природных ресурсов. Следовательно, при глобализации корпоративного управления компании, ведущие бизнес в разных странах, вынуждены использовать различные системы менеджмента и учитывать местные национальные, религиозные, культурные особенности и традиции.

Во-вторых, в результате глобализации мировой экономики качественно новой моделью управления компаниями стал аутсорсинг. В условиях, когда борьба за клиента вынуждает компании повышать качество товаров и услуг и одновременно снижать их цену, руководство компаний вынуждено экономить на расходах, в том числе и на расходах, связанных с непрофильной деятельностью. Аутсорсинг позволяет компаниям сфокусироваться на основном бизнесе и переложить все вспомогательные процессы на компании, специализирующиеся на выполнении этих функций. В настоящее время использование аутсорсинга наиболее характерно для транснациональных корпораций. Распространенным становится разделение производственного процесса в территориальном аспекте на базе аутсорсинга и специализации отдельных стадий, операций. Постепенно крупные компании превращаются в аутсорсинговую сеть самостоятельных фирм без определенной национальной принадлежности.

Несмотря на оторванность значительной части украинской экономики от глобальных рынков и автаркичность экономического поведения правительства и национального капитала, нашей стране необходимо более активно искать ответы на вызовы глобализации, пути повышения конкурентоспособности национальных компаний в современных условиях. Одним из путей повышения конкурентоспособности может стать аутсорсинг.

### Источники и литература

1. Аутсорсинг. Новая схема организации бизнеса: учебное пособие / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2006. – 256 с.
2. Географічна структура експорту-імпорту товарів // Державний комітет статистики України [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – 2007. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>, свободный. Загл. с экрана.
3. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. – М.: Дело, 2003. – 272 с.
4. Кашуба А. Покидая третий мир // Инвестгазета. – № 45. – 2007. – С. 30–31.
5. Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 176 с.
6. Яблоновская Т., Задерей Н. Дело за малым и средним // Эксперт [Электронный ресурс]. – Электр. дан. - №48 (97). – 2006. – Режим доступа: <http://www.expert.ua/articles/16/0/3076/>, свободный. Загл. с экрана.

### Джемялова Н.Б.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗЕРНА

### Введение

В настоящее время рынок зерна является основным и ведущим в агропромышленном комплексе региона. Он охватывает производство, заготовку, переработку и хранение продовольственного, фуражного и семенного зерна, то есть те отрасли и подотрасли, которые связаны между собой последовательностью технологического процесса – от производства зернового сырья до изготовления из нее готовых продуктов.

Формирование и функционирование регионального рынка зерна происходит по следующим принципам: ориентация на удовлетворение потребностей потребителей в качественной продукции, многоукладность форм хозяйствования, налаживание связей между сферами подкомплекса, которые осуществляются с учетом экономических интересов партнеров и др.

### Постановка задачи

Как и любой другой, региональный рынок зерна необходимо исследовать с позиции производителей и потребителей продукции. Специфика регионального рынка зерна связана с рядом организационно-экономических факторов и особенностей региона, поэтому его функциональная деятельность должна быть направлена на их максимальное использование.

Проблема анализа организационно-экономических факторов рынка зерна исследуется в трудах украинских ученых С.Кваша, А.Лука, В.Онегина, А.Гайдуцкого, А.Школьного, В.Губенко, В.Крамаренко и др.

### Результаты

Анализ литературных источников дает основание выделить ряд факторов, которые влияют на особенности формирования регионального рынка зерна: рыночный, конкурентный и производственный факторы.

Под рыночным фактором понимается взаимопроникновение региональных, национального и мировых рынков.

Конкурентный фактор означает усиление конкуренции на рынке. Конкуренция как объективное экономическое явление наиболее часто определяется как соперничество между хозяйствующими субъектами с целью эффективного продвижения на рынок своих товаров. Понятие «конкуренция» неразрывно связано с понятием «конкурентоспособность». При этом, чем эффективнее функционирует рынок, тем сильнее на

нем конкуренция, тем большее значение имеет конкурентоспособность предприятий и их продукции. В рыночной системе хозяйствования категория «конкурентоспособность» - одна из главных, поскольку в ней находят свое отражение экономические, научно-технологические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и другие возможности отдельного предприятия, отрасли или страны в целом [1, с.100].

Основным заданием исследования конкурентоспособности рынка зерна является объективное определение конкурентных преимуществ потенциала, как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов. Педченко Н.С. определяет конкурентный потенциал как процесс формирования основного перспективного направления развития на основе определения качественно новых целей, согласования внутренних возможностей увеличения эффективности функционирования и усиления конкурентоспособности [3, с.77].

Главными факторами, влияющими на конкурентоспособность украинских зерновых как на национальном, так и на региональном рынке зерна, определены цена и качество продукции [4, с.162].

Цена является главным двигателем рыночной экономики, поскольку уровень цен – это основной рычаг воздействия, как на общественное производство, так и на благосостояние людей. Цена, как форма стоимости товара, требует чтобы затраты на его производство были ниже его общественной стоимости. В противном случае производство товара будет невыгодным.

На региональном рынке зерна в системе отношений по поводу купли-продажи зерновой продукции возникает противоречие, обусловленное, с одной стороны, низким жизненным уровнем населения страны, а с другой – производители не могут продавать полностью свою продукцию по установленным ценам, поскольку это ведет к убыточности предприятий.

Одной из важных предпосылок эффективного функционирования регионального рынка зерна является оптимальность ценовых взаимоотношений между партнерами. Основной причиной неудовлетворительного финансового состояния производителей зерна, по мнению большинства ученых, является опережающий рост цен на промышленную продукцию и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными организациями, по сравнению с ценами на их продукцию.

Наиболее существенное усиление диспаритета цен произошло в первой половине 90 гг. XX в. при условиях снижения объемов производства и продажи как сельскохозяйственной, так и промышленной продукции, которая потребляется в сельском хозяйстве. Как отмечает О.В. Олейник: «Уменьшение спроса и предложения на сельскохозяйственную и промышленную продукцию должно сопровождаться снижением цен на промышленную и увеличением их на сельскохозяйственную продукцию» [4, с.116]. В краткосрочном периоде так и происходит. Так, уменьшение объемов продажи зерна во второй половине маркетингового года сопровождается увеличением цен на зерно, а с уменьшением объемов продажи бензина и дизельного топлива в зимние месяцы наблюдается спад цен на них. В среднесрочной и долгосрочной перспективе уменьшение объемов спроса и предложения связано со значительным снижением эластичности спроса на продукцию и с увеличением эластичности предложения.

Поскольку объемы спроса и предложения промышленной продукции, которую потребляли в сельском хозяйстве, в 90 гг. XX в. сократилась в значительной степени, чем объемы спроса и предложения сельскохозяйственной продукции, целиком закономерным является быстрый рост цен на промышленную продукцию и усиление диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию в условиях сокращения объемов спроса и предложения.

Под производственным фактором понимается способ организации производства с целью повышения экономической эффективности производства зерна в регионе.

Как и всякая экономическая система, регион имеет внутреннюю и внешнюю среду, которые взаимодействуют. Эти связи могут быть как прямого, так и косвенного воздействия. К факторам микросреды аграрных предприятий принадлежат потребители сельскохозяйственной продукции, конкуренты, поставщики, финансовые и коммерческие посредники, агросервисные предприятия; к факторам макросреды относят экономические, социально-культурные, политико-правовые, научно-технологические, информационные, почвенно-климатические и факторы международной среды (рис. 1).

Факторы экономической среды определяются комплексным, взаимосвязанным механизмом организационных и экономических мер регулирования и развития регионального рынка зерна. Экономически механизм регулирования рынка зерна осуществляется через согласование тарифов, таможенных ставок, финансово-кредитной, налоговой, страховой и ценовой политики региона.

Развитие рынка зерна требует создание системы информации о производстве зерна, зерновых товарных потоках, национальных зерновых рынках, уровнях рыночных цен на зерно и продукты его переработки и другое.

Создание нормативно-правовой базы развития рынка зерна предполагает разработку законодательных актов, регулирующих механизм функционирования регионального рынка зерна, а также межгосударственных стандартов торговых отношений зерна.

Факторы международной среды направлены на развитие межгосударственных зерновых связей. Стабильность зерновой торговли между странами и функционирования их национальных и региональных зерновых рынков, а также формирование мирового рынка зерна зависят, прежде всего от количества, качества и видового ассортимента производимого зерна, потребительского спроса, видовой структуры производства продовольственного, семенного и фуражного зерна и уровня цен на него, влияния государства на рыночные

процессы в производстве и реализации зерна, конъюнктуры мирового зернового рынка и других факторов.

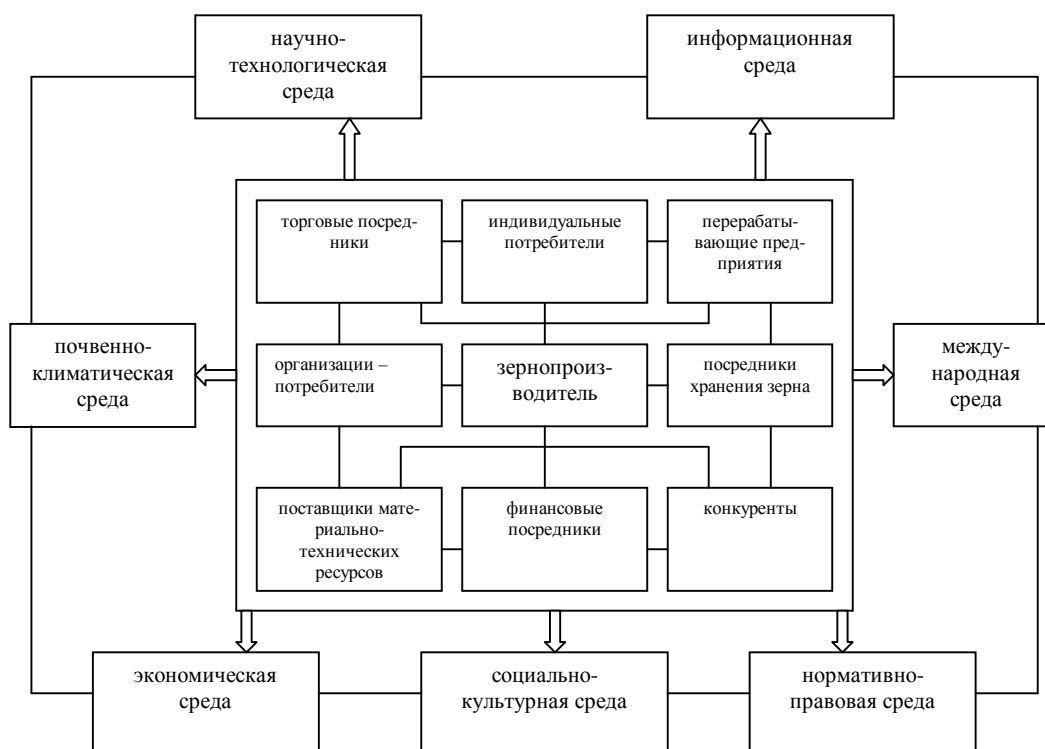


Рис. 1. Факторы макросреды и микросреды рынка зерна

Для обеспечения эффективного функционирования развития рынка зерна необходимо комплексное научное обоснование. Развитие научно-технологической среды заставляет товаропроизводителей постоянно совершенствовать процесс и технологии выращивания и переработки зерна для поддержки их качества и цены на конкурентоспособном уровне.

Усиление влияния глобального потепления требует адаптации существующих технологий сельскохозяйственного производства к новым природно-климатическим условиям хозяйствования. Одним из факторов, который в настоящее время определяет объем рыночного предложения зерна для отрасли, являются климатические условия. Автономная Республика Крым по своим природно-климатическим и географическим характеристикам полностью отвечает требованиям для производства зерна высшего качества.

#### Выводы.

В настоящее время рынок зерна Автономной Республики Крым и Украины характеризуется повышенной чувствительностью к факторам внешней среды, что проявляется в значительных колебаниях объемов спроса, предложения и цен на зерно. Характерная особенность современного рынка зерна – ограниченность как спроса, так и предложения. Проблема увеличения производства зерновых культур – основная цель агропромышленного комплекса региона, что обуславливает необходимость определения его рациональной структуры как с точки зрения использования агроклиматического потенциала, так и по отношению к конъюнктуре рынка.

#### Источники и литература

1. Кваша С.М., Голомша Н.С. Конкурентоспроможність вітчизняної сільськогосподарської продукції на світовому аграрному ринку // Економіка АПК. – № 5. – 2006. – С.99–104.
2. Олійник О.В., Олійник Т.І. Паритет цін і його рух // Економіка АПК. – № 8. – 2006. – С.114–119.
3. Педченко Н.С. Фінансовий моніторинг конкурентного потенціалу виробничих підприємств // Регіональні перспективи. – №4 (17). – 2001. – С.17.
4. Развитие внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации: монография / Под общей ред. д.э.н., проф. Крамаренко В.И. – Симферополь: Таврия. – 2006. – 282с. (рус)