

Столяренко А.В.

УДК 640.5.011.4

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

**Актуальность исследования.** Переориентация модели хозяйствования в Украине на рыночную, а также интеграция Украины выход в мировое экономическое пространство акцентирует внимание на поиск новых форм и методов повышающих эффективность функционирования предприятий. Проблема эффективности функционирования предприятий и всегда была актуальной в ряде первостепенных задач экономической науки. Известно, что санаторно-курортный комплекс АР Крыма на современном этапе переживает сложный период развития и требует пересмотра существующих методов управления санаторно-курортными предприятиями, адекватных современным условиям, что в свою очередь способствовало бы повышению эффективности работы субъектов данной предпринимательской деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию данной проблемы посвящены научные труды следующих отечественных ученых, как: Цюхля С.Ю., Кобанец Л.А., Мармуль Л.А. Сарапина О.А., Терещенко О.О., Л.А. Лигоненко и др.

**Целью** данной работы является исследование существующих методов влияющих на эффективное функционирование предприятий санаторно-курортного комплекса.

**Результаты исследования.** Территория АР Крым насыщена разнообразными природно-рекреационными ресурсами, которые необходимы для лечения и оздоровления и отдыха людей. Но в наше время следует констатировать, что предприятия санаторно-курортного комплекса не отвечают всем существующим социально-экономическим требованиям.

Курортная индустрия предусматривает организацию работы по формированию санаторно-курортного продукта, в основе которого - лечебная или оздоровительная технология улучшающая качество жизни населения [7].

Как показывают исследования последних лет, существуют следующие тенденции: курорты Крыма полностью загружены лишь в течении полутора месяцев (июль-август); загрузку курортов в летний период обеспечивают люди, нуждающиеся в рекреации, а не в реабилитации и лечении; спросом у отдыхающих пользуются специализированные курортные учреждения, а не частный сектор, в результате чего санатории в летний период превращаются в учреждения отдыха. Весной и осенью в них преобладают лица, нуждающиеся в реабилитации и лечении, но они не обеспечивают даже 50% от запланированного объема. Зимой большинство санаториев закрыто. И таким образом на год лечебно-профилактический потенциал предприятий санаторно-курортного комплекса востребован максимум на 30%[4].

По нашему мнению сложившаяся ситуация связана с низкой востребованностью, которая выражается в первую очередь в качестве предоставляемых услуг; в соотношении этого качества со стоимостью; в достаточно низкой информационной доступности и прочих негативных факторах, что в свою очередь негативно влияет на эффективность функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса Автономной Республики Крым.

Известно, что эффективность - относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение[3].

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА:  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

Понятие эффективности, как отмечает М.В. Николаев, это «одна из важнейших всеобщих категорий экономической науки и вместе с тем является ключевым понятием хозяйственной практики. В данной категории выражается совокупность наиболее общих существенных и устойчивых связей и отношений по поводу получения результатов хозяйственной деятельности и произведенных в ее ходе затрат. В ней воплощается обобщенный итог использования факторов производства, качества и плодотворности их соединения. Как экономическая категория эффективность дает единую качественно – количественную характеристику результативности хозяйствования. Она присуща всему производственному процессу в целом и всем его фазам: производству, распределению, обмену и потреблению и находит свое выражение и реальное воплощение в деятельности любого хозяйственного звена и хозяйственных систем всех уровней, будь это отдельная фирма, предприятие, домохозяйство, отрасль, регион или вся экономика в целом»[2].

Эффективность работы предприятий санаторно-курортного комплекса в первую очередь проявляется в степени удовлетворения потребностей связанных с оздоровлением и лечением за счет потребления санаторно-курортных продуктов. На втором месте и как следствие удовлетворение потребностей рекреантов стоит экономическая эффективность, то есть размер получаемой прибыли.

На современном этапе существует множество методов повышающих эффективность работы санаторно-курортных предприятий, которые в полной мере не применяются к той или иной возникающей экономической ситуации.

Метод (от гр. *methodos* – путь исследования, теория, учение) – прием, способ или образ действия [8] направленного на достижение конечной цели.

Проведенные исследования ряда научных трудов [1, 5, 6, 7] позволили нам определить и выделить следующие основные методы, влияющие на эффективность работы санаторно-курортного комплекса (Таблица 1).

**Таблица 1.** Методы, влияющие на эффективность работы предприятий санаторно-курортного комплекса.

Метод	Содержание метода
Экономический	Финансовая стабилизация предприятия, повышение конкурентоспособности, выбор источников финансирования затрат, наличие материальной заинтересованности работников в предоставлении услуг, повышение уровня производительности труда и другое.
Социальный	Обеспечение государственной поддержки населения с целью оздоровления, отдыха реабилитации; повышение духовно-культурного воспитания; повышение квалификации персонала, кадровая обеспеченность, социальная активность работников, и другое.
Психологический	Формирование психологического климата в коллективе, мотивация труда и другое.
Технический	Своевременное обновление оборудования, автоматизация процесса производства санаторно-курортного продукта и другое.
Технологический	Совершенствование существующих технологий и внедрение новых по обслуживанию отдыхающих.
Сбытовой	Приведение в соответствие соотношение цены и качества на санаторно-курортный продукт; улучшение контакта с потребителями и др.
Маркетинговый	Исследование спроса на услуги, поиск новых рынков сбыта, реклама и другое.
Экологический	Эффективное использование, охрана и восстановление природно-рекреационных ресурсов, минимизация антропогенного влияния на окружающую среду и другое.
Правовой	Правовое регулирование деятельности предприятий и другое.
Организационный	Совершенствование организационно производственного процесса.

С целью достижения максимального эффекта от использования того или иного метода в целях повышения эффективности работы санаторно-курортного предприятия, по нашему мнению, необходимо определить цель конкретного метода и способ влияния субъекта управления на объект.

В качестве объекта в нашем случае выступает санаторно-курортное предприятие. Цель влияния – повышение эффективности работы данного предприятия. Способ влияния – это те инструменты и рычаги, за счет которых будет применяться тот или иной метод. Способы влияния (инструменты) на объект с целью повышения эффективности работы представлены в таблице 2.

**Таблица 2.** Способы влияния (инструменты) на предприятия санаторно-курортного комплекса.

Метод	Способ влияния
Экономический	Ценообразование, налогообложение, кредитование, инвестирование, оплата труда и другое.
Социальный	Льготные программы, мотивация труда и другое.
Психологический	Минимизация психологических конфликтов (скандалы, стрессы); психологическая ориентация на «карьерную лестницу» и другое.
Технический	Новое оборудование, транспорт, ремонт помещений и др.
Технологический	Внедрение новых программных продуктов, новых технологий в эффективном использовании природно-рекреационных ресурсов и др.
Сбытовой	Применение инновационной рекламы, гибкая система скидок и др.
Маркетинговый	Анкетирование, анализ рыночных возможностей предприятия, изучение поведения конкурентов и другое.
Экологический	Создание «зеленых территорий».
Правовой	Законодательные акты, нормативные документы; установление правил регулирующих деятельность персонала и другое.
Организационный	Инструктирование, регламентирование.

**Выводы.** Применение того или иного метода зависит от конкретного экономического, социального и другого положения предприятия, в соответствии с которым будет определена цель и способы ее достижения.

В целом все предложенные выше методы представляют собой механизм управления функционированием предприятия санаторно-курортного комплекса, который содержит в себе совокупность методов, рычагов и инструментов, направленный на реализацию предприятиями данного комплекса своих основных функций: лечение, оздоровление, выполнение экономических функций и другие.

#### **Источники и литература:**

1. Макаренко М. В. Формування механізму управління ефективним управління підприємства / М. В. Макаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 11. – С. 219.
2. Николаев М. В. Содержание категории «эффективность» : [Электронный ресурс] / М. В. Николаев. – Режим доступа : [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990193\\_West\\_econ\\_finans\\_2005\\_1%287%29/97.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990193_West_econ_finans_2005_1%287%29/97.pdf)
3. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М., 1999. – С. 479.
4. Слепакуров А. С. Инновационная деятельность в Крыму: перспективы развития / А. С. Слепакуров, С. А. Ефимов, С. М. Пастушок // Приложение к сборнику «Вопросы развития Крыма». – Симферополь : Таврия, 1998. – С. 118.
5. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. / О. О. Терещенко – К. : КНЕУ, 2000. – 412 с.
6. Транченко Л. В. Методи та інструменти помилання впливу механізму управління на діяльність підприємств / Л. В. Транченко // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 3.– С. 192.
7. Цюхля С. Ю. Трансформация рекреационной деятельности и развитие рынка курортно-рекреационных услуг (методология, анализ и пути усовершенствования) : монография / С. Ю. Цюхля. – Симферополь : Таврия, 2008. – 352 с.
8. Экономический и юридический словарь / ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Ин-т новой экономики, 2004. – 1088 с.